

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓ INTEGRAT

Grup Blasi, fundat el 1972, **ofereix serveis turístics d'alta qualitat**, dins de l'àmbit del camping i resort, sent una organització de referència en el sector. És una entitat **flexible i versàtil, orientada al client, innovadora i compromesa amb l'eficiència en els seus processos**.

El desenvolupament de Grup Blasi es fonamenta en garantir que els serveis compleixin amb els més alts estàndards de **qualitat, protecció del medi ambient i legislació vigent, avalant una atenció eficaç en matèria de seguretat i salut en el treball**.

El compromís per impulsar el creixement professional de les persones treballadores i la igualtat de gènere és un principi estratègic i transversal de la política corporativa i de les relacions laborals.

Missió: Crear experiències úniques per als nostres clients, superant les seves expectatives mitjançant l'oferta d'un servei integrat orientat a l'excel·lència i a una atenció empàtica i dedicada, mantenint el nostre compromís amb la responsabilitat social i el desenvolupament sostenible.

Visió: Aspiram a ser l'organització líder en el sector del turisme, la innovació i la millora contínua.

La Direcció de Grup Blasi destaca els següents valors:

- ✓ **Millora contínua:** Busquem l'excel·lència en totes les àrees de l'organització per a complir amb els objectius definits internament i garantir la qualitat, el desenvolupament d'un model energètic i la promoció de la seguretat i la salut en tots els àmbits de l'organització.
- ✓ **Satisfacció del client:** L'orientació i vocació de servei al client és l'eix central de les nostres actuacions. Atenem i satisfem les seves necessitats amb professionalitat, generositat i previsió.
- ✓ **Agilitat i adaptació:** Responem ràpidament a les sol·licituds dels nostres clients i a les canviants condicions socials, ambientals, econòmiques i tecnològiques, aportant el màxim valor al canvi.
- ✓ **Compromís persona i respecte a la diversitat:** Mantenim una actitud prudent i proactiva en la relació amb el client i en les relacions internes, amb esperit de superació personal i de capacitat autocrítica. Fomentem polítiques i mesures dirigides a garantir la igualtat de tracte i oportunitats erradicant situacions de discriminació.
- ✓ **Integritat i veracitat en les comunicacions:** Potenciem les relacions internes i externes basades en l'honestetat, el rigor i la transparència en les comunicacions.
- ✓ **Formació permanent:** Promovem la capacitació i sensibilització de la nostra plantilla, així com la col·laboració interdepartamental per a maximitzar el coneixement col·lectiu i la capacitació individual.
- ✓ **Col·laboració amb empreses:** Integrem les empreses proveïdores en la millora contínua com a base fonamental per a l'aprenentatge i el desenvolupament professional.
- ✓ **Lideratge i prevenció:** L'alta direcció lidera el sistema de gestió integrat, que abasta qualitat, medi ambient, eficiència energètica i seguretat laboral.
- ✓ **Responsabilitat Social i Ambiental:** Promovem accions per a reduir l'impacte ambiental, minimitzar i segregat residus, estalviar recursos energètics i hídrics, i adquirir productes i serveis energèticament eficients. A més, ens esforcem per garantir mecanismes de prevenció d'emergències ambientals per a un entorn sostenible i segur.

A Grup Blasi promovem l'adopció d'un **sistema de gestió integrat** que abasta la **Qualitat, el Medi Ambient i la Gestió Energètica** basats en les normes **UNE EN-ISO 9001:2015, 14001:2015 i 50001:2018**.

La Direcció de Grup Blasi informa a tota l'organització sobre la present política i es compromet a revisar-la periòdicament juntament amb el Sistema de Gestió implementat.

Cambrils, 9 de Març de 2026
Oriol Calderón Blasi, Director General



© - Aquest document és propietat de Grup Blasi. Queda prohibida la utilització i la reproducció d'aquest document sense autorització expressa. Tota còpia en paper serà considerada 'còpia no controlada'